

Création de bijoux artisanaux

Ti Fille Zolie, c'est l'intention de proposer à chaque femme un bijou en accord avec ses goûts et sa personnalité. Chaque pièce est unique et naît d'une recherche constante d'originalité et d'une attention minutieuse accordée aux détails. Qu'il s'agisse d'exprimer votre style personnel ou pour marquer une occasion spéciale, les collections variées de Ti Fille Zolie offrent des bijoux étonnants qui se démarquent de par leur élégance et leur caractère unique. De plus, la fabrication de pièces sur-mesure vous permettra de participer activement à la création de votre bijou personnalisé. Ti Fille Zolie, c'est une créativité sans limite et beaucoup d'amour pour vos bijoux.



Ti
Fille
Zolie

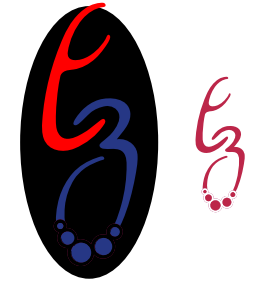


Détails du logotypes

00



Le logo se base en premier lieu sur un visuel rappelant une pierre précieuse. Les formes du dessin interne représentent les veines et reflets de celle-ci. Ainsi, il est facile de se représenter l'objet de la marque. La forme ovoïde organique apporte de la douceur



La construction du logotype de Ti Fille Zolie permet l'intégration du **T en rouge**, du **Z en bleu** et enfin du **F** dessiné par ces deux formes réunies. Cependant, la deuxième lecture qu'il est possible d'en faire est celle d'une boucle d'oreille **actuellement portée**



La création d'un bijou étant basée sur l'assemblage de perles et d'autres éléments, l'ajout des perles enfilées dans le logotype permet un rappel de ce principe. Cela permet aussi d'appuyer sur le type de bijoux conçus



Le logo étant encapsulé, il fonctionne dans tous les sens et n'apporte pas d'autres interprétations flagrantes au premier abord.

TT BLUESCREENS TRIAL VARIABLE - REGULAR (TITRE)

00

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

TT BLUESCREENS TRIAL VARIABLE - REGULAR (SOUS-TITRE)

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

CORPS

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

Il convient de respecter les règles relatives au logotype et à sa typographie associée afin de conserver une harmonie sur tous les types de documents ou de supports. Ces éléments ne doivent en aucun cas être modifiés.

On note l'utilisation de deux polices de caractères distinctes pour les titres et le corps. La taille du texte et les cas particulier sont laissés à l'appréciation de l'éditeur ou du designer.

Le logotype doit en priorité être utilisé sous sa forme originale (logo 1), cependant il reste possible dans certains cas d'utiliser sa version impression (logo 2) ou N&B. On notera que le logo devra être blanc sur les fonds foncés et que l'utilisation du logo en noir est réservée aux documents exclusivement N&B avec fond blanc.

Le logo et le texte peuvent être séparés et utilisés de cette façon dès lors que le texte ou le logo dans son entièreté est présent et visible facilement sous un format non modifié. Exemple : coins de documents, recto-verso de cartes et pochettes, section de site web...



100%

60%

30%

10%



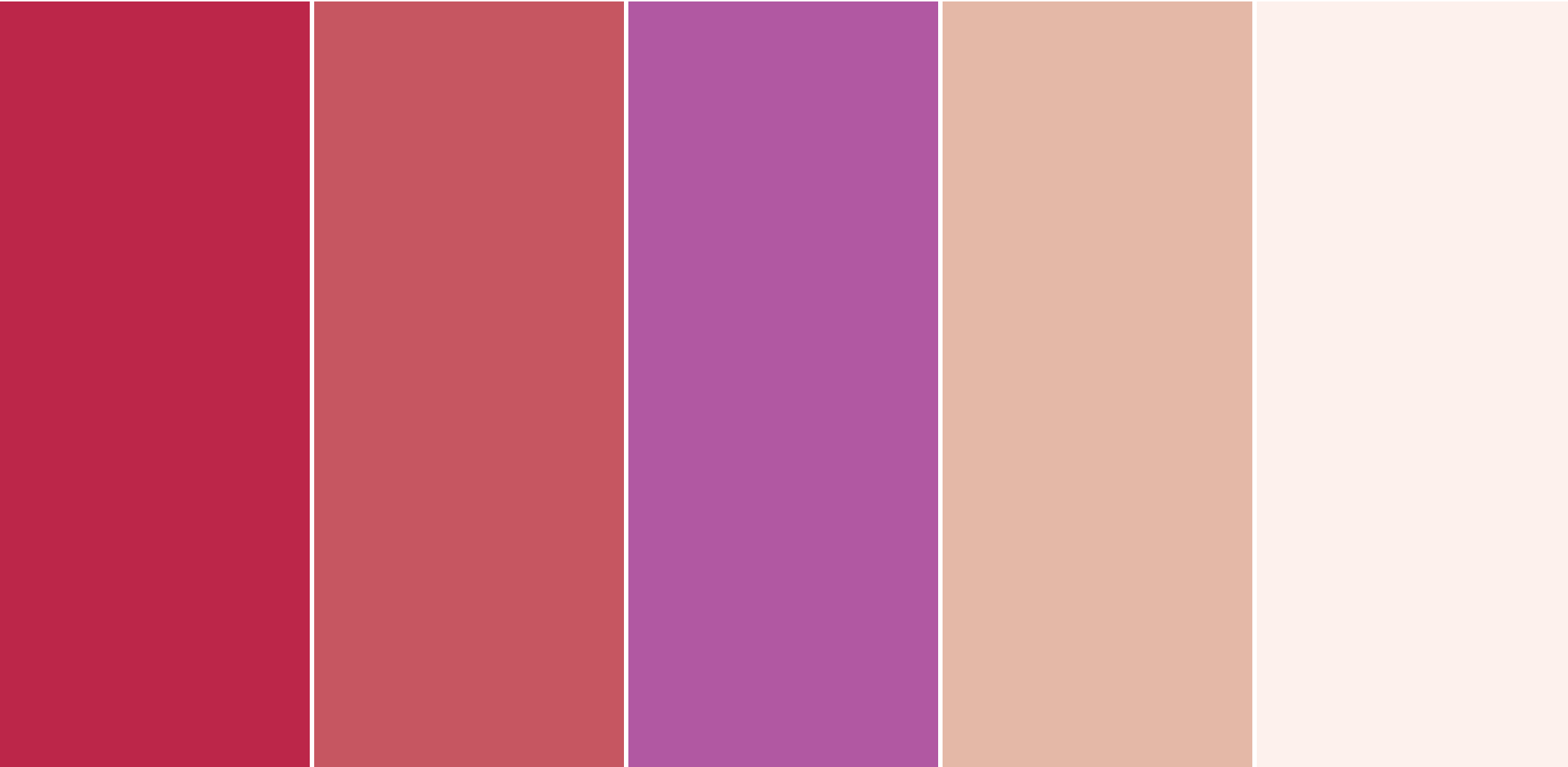
VARIATIONS DU LOGO



ZOLIE



LOGO SEUL



Color 1		Color 2		Color 3		Color 4		Color 5	
HEX	BC2649	HEX	C65661	HEX	B158A2	HEX	E4B8A7	HEX	FDF1ED
RGB	188, 38, 73	RGB	198, 86, 97	RGB	177, 88, 162	RGB	228, 184, 167	RGB	253, 241, 237
HSB	346, 80, 74	HSB	354, 57, 78	HSB	310, 50, 69	HSB	17, 27, 89	HSB	15, 6, 99
CMYK	0, 79, 61, 26	CMYK	0, 56, 51, 22	CMYK	0, 50, 8, 30	CMYK	0, 19, 26, 10	CMYK	0, 4, 6, 0
NAME	Bright Maroon	NAME	Indian Red	NAME	Pearly Purple	NAME	Melon	NAME	Seashell

Palette de couleur

La couleur de base (couleur 1) et secondaire (couleur 2) se prêtent à tous types d'éléments principaux (Titres, sous-titres, boutons, fonds...)
La couleur d'accent (couleur 3) sera utilisée pour les éléments devant être mis en avant (Sections, boutons...)
La couleur de complément (couleur 4) et la couleur de fond (couleur 5) seront utilisées principalement pour les fonds